**Regulamin promocji dla Wykonawców**

**„Zbieraj złotówki za palety "**

**I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”), określa warunki i zasady na jakich odbywa się promocja pod nazwą „Zbieraj złotówki za palety - Agroskład” („Promocja”). Promocja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizatorem** promocji Lafarge Cement S.A., NIP 526-10-60-765, REGON 011843520, Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr: 0000062569, kapitał akcyjny 811.329.500 (dalej „Organizator”).
3. **Koordynatorem Promocji**, wykonującym w imieniu Organizatora czynności związane z zasileniem kart prepaid jest agencja MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ulicy Szelągowskiej 45A,  61-626 Poznań (dalej: „Koordynator”), wpisana przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Sąd Gospodarczy, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000372990, o kapitale zakładowym 244 444,40 zł, posługującą się nadanym jej Numerem Identyfikacji Podatkowej 778-12-26-405 oraz regonem 630922602.
4. **Partnerem Handlowym** Organizatora jest firma Agroskład oferująca sprzedaż produktów objętych Promocją (Przedsiębiorstwo Handlowe Agroskład z siedzibą w Ujeździe 97-225, Józefin 39, KRS 0000082092, REGON 004712520, NIP 77300104/92).
5. **Promocja** skierowana jest do osób fizycznych, które ukończyły 18 lat, mających pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej („Uczestnicy”), które kupią w okresie promocyjnym, wskazanym w pkt II 7 od Partnera Handlowego Agroskład objęte Promocją produkty Organizatora („Produkty Promocyjne”) wskazane w pkt II. 7.
6. Promocja obejmuje wyłącznie zrealizowane zamówienia cementu workowanego wyprodukowanego przez Lafarge Cement S.A. (cement Ekspert, Standard, iX CPP20) złożone przez Uczestnika w okresie objętym promocją.
7. Promocja rozpoczyna się w dniu  **3 czerwca 2019**  roku i trwa do odwołania, jednak nie dłużej niż do **31 października 2019** roku.
8. Informacje dotyczące Promocji oraz niniejszy regulamin dostępne są u przedstawiciela handlowego Organizatora oraz przedstawiciela handlowego Partnera Handlowego.

**II. Warunki i zasady uczestnictwa**

1. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora i Partnera Handlowego oraz członkowie ich rodzin (tj. wstępni, zstępni lub małżonkowie).
2. Uczestnik musi posiadać adres doręczeń na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, pod którym odbiera przesyłki kurierskie
3. Program objęte są cementy Lafarge (cement Ekspert, Standard, iX CPP20 ), zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”
4. Aby wziąć udział w Promocji Uczestnik musi dokonać zakupu Produktów Promocyjnych w terminie 03.06-31.10.2019 w oddziałach terenowych Partnera Handlowego (Agroskład Ujazd i Tuszyn) oraz zarejestrować się na stronie: www.rejestracjalafarge.pl lub wypełnić formularz rejestracyjny u Partnera Handlowego.
5. Partner Handlowy zobowiązany jest przesłać formularz rejestracyjny do Organizatora.
6. Produkty Promocyjne są objęte Promocją tylko przy zakupie pełnych palet.
7. Do Promocji można przystąpić w dowolnym momencie jej trwania.
8. Warunkiem otrzymania nagrody pieniężnej w Promocji jest zakup minimum 5 palet cementu Lafarge.
9. Promocja objęte są poniższe Produkty Promocyjne, za każdą zakupioną paletę Uczestnik otrzymuje ustalona kwotę pieniężną:

1 Paleta produktu **iX CPP20** = 15 zł

1 Paleta cementu **Ekspert** = 10 zł

1 Paleta cementu **Standard** = 7 zł

1. Uzbierane środki sumują się i podlegają wypłacie po zakończeniu każdego miesiąca trwania Promocji. Wypłata Nagród odbywa się automatycznie na Kartę pre-paid.
2. Nagradzana jest każda zakupiona paleta Produktu Promocyjnego jeśli zostanie spełniony warunek zakupu min. 5 palet.
3. Uczestnik Promocji może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Promocji poprzez poinformowanie Partnera Handlowego.
4. Wydanie nagród Uczestnikowi nastąpi jedynie po dopełnieniu wymogów z pkt. II ppkt. 10
5. W terminie do 5go dnia każdego miesiąca Partner Handlowy przekaże Organizatorowi podsumowanie zakupów zrealizowanych przez Uczestników w ramach Promocji w okresie 4 tygodniowym.
6. Organizator sprawdza kompletność zgłoszenia Uczestnika na stronie www.rejetsracjalafare.pl i weryfikuje poprawność danych w terminie 5 dni od dnia otrzymania podsumowania sprzedaży Produktów Promocyjnych od Partnera Handlowego.
7. W przypadku uznania nagrody za prawidłową Uczestnik otrzymuje przelew środków na kartę pre~~-~~paid zgodnie z ilością zakupionych cementów w terminie 7 dni od weryfikacji zgłoszenia przez Organizatora.

**III. Nagrody**

1. Stosownie do postanowień ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, zwycięzcy nagród podlegają obowiązkowi podatkowemu na zasadach ogólnych (art. 30 ust 1 pkt 2, w związku z art. 21 ust 1 pk 68 z ustawy z 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz.U. z 2010 r. Nr 51 poz.307 ze zm.) w wysokości 10% od wartości nagrody)
2. Zryczałtowany podatek dochodowy nie jest odprowadzany od nagrody, jeżeli jednorazowa jego wartość nie przekracza 2000,00 zł brutto.
3. W przypadku przekroczenia wartości nagrody (2000,00 zł brutto) podatek będzie uiszczony przez

Koordynatora Promocji.

1. Podatek musi być wpłacony na poniższe konto z dopiskiem w tytule przelewu „Podatek konkurs, M Zbieraj złotówki za palety- Agroskład + imię i nazwisko wpłacającego” przed wydaniem nagrody. Wpłata podatku jest warunkiem wydania nagrody.

**Numer konta Lafarge Cement S.A.**

**74 1600 1127 1840 0369 5000 0003**

**IV. Tryb składania reklamacji**

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Promocji można przesyłać listownie, listem poleconym na adres biura Organizatora: Lafarge Cement S.A., Al. Jerozolimskie 142B (West Station II), 02-305 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja Marketing – „Zbieraj złotówki za palety- Agroskład” w terminie do 30 dni od daty wydania Nagród w Promocji.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno w dokładny sposób opisywać przyczynę reklamacji i wskazać żądanie określonego zachowania się przez Organizatora oraz dane Uczestnika nie­zbędne do udzielenia mu odpowiedzi. Pismo reklamacyjne powinno ponadto zawierać: pełną nazwę i adres Uczestnika promocji, imię, nazwisko oraz nr telefon osoby zgłaszającej.
3. Reklamacja dotycząca Promocji może być złożona w terminie 30 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalen­darzowych od daty ich otrzymania.
5. Organizator rozpatrując reklamację stosować będzie postanowienia niniej­szego Regulaminu. O decyzji Organizatora uczestnik zostanie powiadomiony w formie pisemnej.
6. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści Regulaminu oraz przepisach prawa polskiego. Uczestnik Promocji, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora, może wystąpić ze stosownym powództwem do właściwego sądu powszechnego.

**V. Przetwarzanie danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Lafarge Cement S.A., NIP 526-10-60-765, REGON 011843520, Sąd Rejonowy w Kielcach X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS nr: 0000062569. Uczestnik może skontaktować się z inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: pl-m-inspektor-ochrony-danych@lafargeholcim.com
2. Dane osobowe uczestnika będą przetwarzane dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji „Zbieraj złotówki za palety - Agroskład” (podstawa przetwarzania: zgoda uczestnika na przetwarzanie danych osobowych), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Promocji (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów administratora);
3. Dane osobowe Uczestnika mogą być ujawniane osobom i podmiotom współpracującym z Administratorem przy organizacji Promocji;
4. Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”);
5. Dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez okres trwania Promocji (w tym postępowań reklamacyjnych) oraz przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z Promocji, a w zakresie danych osobowych Uczestników, którzy wymienili uzyskane punkty na Nagrody w Promocji także przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa;
6. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
7. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego;
8. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Promocji. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Promocji, w tym pozbawienie prawa do Nagrody;
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
10. Administrator przy procesie dokonywania Zgłoszeń do Promocji umożliwia Uczestnikom wyrażenie dobrowolnej zgody na przetwarzanie jego danych do celów marketingowych w nieokreślonym czasie. Odmowa udzielenia zgody nie ma wpływu na uczestnictwo w Promocji.
11. Administrator na mocy odrębnej umowy powierza Koordynatorowi oraz Partnerowi Handlowemu przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celach związanych z niniejszą Promocją.

**VI. Postanowienia końcowe**

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora.
2. Biorąc udział w Promocji Uczestnik akceptuje warunki Regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiekolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami leżące po stronie Uczestników.
4. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik naruszył postanowienia Regulaminu.
5. Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, z następujących przyczyn:
	1. wprowadzenia zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Promocji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
	2. zmiany powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca wpływa na Promocję lub treść Regulaminu;
	3. wykonania obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji; z zastrzeżeniem jednak, iż przedmiotowa zmiana nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
6. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem przedstawiciela handlowego.